



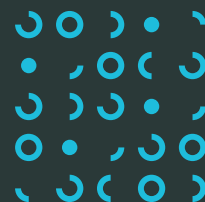
HSUP HUNGARIAN STARTUP UNIVERSITY PROGRAM



HUNGARIAN
INNOVATION
AGENCY



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

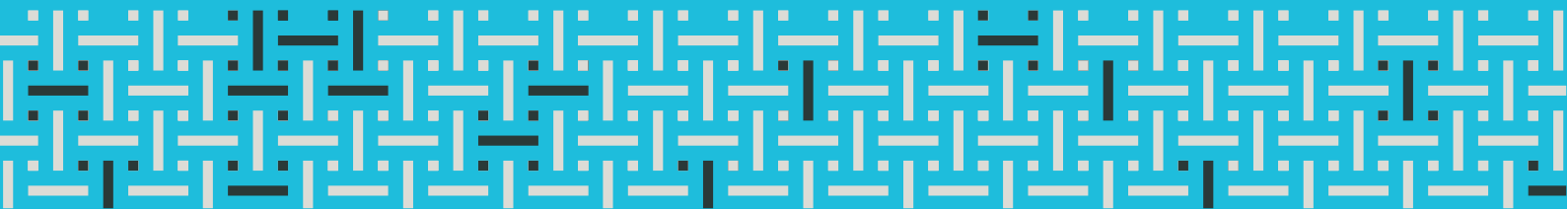


The Hungarian Startup University Program (HSUP) is Hungary's first higher education level startup course. HSUP is a two-semester e-learning course. The first semester focuses on innovative thinking and familiarizing the students with the startup world, while the second semester provides them with practical knowledge on how to build a business. The primary language of HSUP is English, but the videos are also available with Hungarian subtitles.

A Hungarian Startup University Program (HSUP) Magyarország első felsőoktatási szintű startup kurzusa. A HSUP egy két féléves e-learning tárgy, amelynek I. félévében az innovatív gondolkodásmód és a startup világ megismerése kerül a fókuszba, míg a II. félévben vállalatépítéssel kapcsolatos gyakorlati tudást sajátíthatnak el a hallgatók. A HSUP elsődleges nyelve angol, azonban a tananyag videói magyar felirattal is megtekinthetők.

In addition to the exam at the end of the first semester, students will hand in a one-pager on their business idea. If their idea is selected by their university, they can work in a team to implement the project in the second semester. To successfully complete the second semester, students working on a project will be supported with scholarships, mentoring, university in-kind contributions, and various partner offers. At the end of the academic year, the most promising teams will have the opportunity to present their business idea to experts and investors at the HSUP Demo Day.

Az első félév végén a vizsga mellett a hallgatók a vállalkozási ötletükről egy one-pagert készítenek. Amennyiben az ötletük kiválasztásra kerül az egyetemük által, a második félévben csapatot alakítva dolgozhatnak a projekt megvalósításán. A második félév sikeres elvégzéséhez a csapatban dolgozó hallgatókat ösztöndíjjal, mentorációval, partneri felajánlásokkal és egyetemi természetbeni hozzájárulásokkal támogatjuk. A tanév végén a legpiacképesebb csapatok a vállalkozási ötletüket szakértők és befektetők előtt is bemutatathatják a HSUP Demo Day-en.



Students log in to the system at the beginning of the semester.

The course starts by completing a personality test, which will determine which of the 4 most important startup funding roles would be most suitable for the student:



Discoverer
CEO



Analyst
CTO



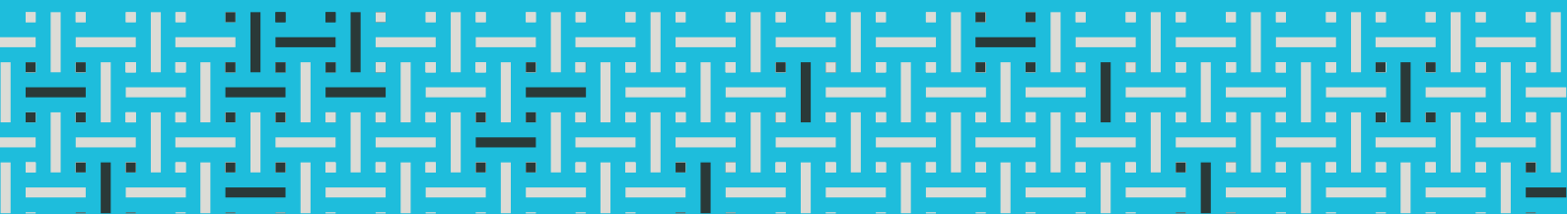
Protector
PM



Diplomat
Creative

In addition to the videos, extra learning materials (case studies, podcasts, articles) are also provided.

After completing each module, students have to fill out a test, during which they can choose a scenario and will also receive feedback tailored to their personality type.



A diákok félév elején bejelentkeznek a rendszerbe.

A program egy szereposztó teszt kitöltésével kezdődik, amely alapján a hallgató javaslatot kap, hogy a startup világ 4 legfontosabb alapítói szerepe közül javaslatot teszünk a hallgatóknak arra, hogy milyen szerepben végezzék el a képzést:



Felfedező
CEO



Analitikus
CTO



Védelmeső
PM



Diplomaták
Kreatív

A videós tananyag mellett bónusz tartalmakat (esettanulmányokat, podcasteket, cikkeket) is elérhetnek.

Minden modul teljesítése után egy teszt kitöltésével mérhetik fel a megszerzett tudásukat, amely során egy szituációt választhatnak, és személyiség típusuknak megfelelő visszajelzést is kapnak.

Semester I.

1. Idea validation
2. Market research and product development
3. Marketing
4. Sales strategy, business models
5. Financial Planning
6. Basics of Legal and HR
7. Introduction to the startup world (roundtable discussion)

Semester II.

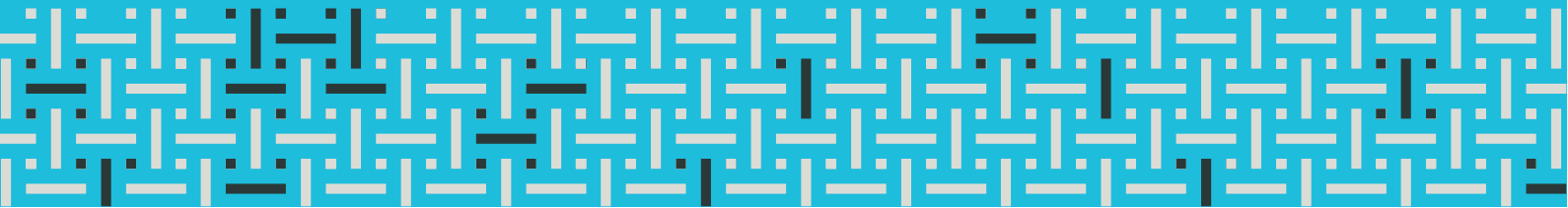
1. The team
2. Business planning
3. Investment and investors
4. Softwares and tools for efficient operations
5. Case studies in detail

I. félév

1. Ötletgenerálás
2. Piackutatás és termékfejlesztés
3. Marketing
4. Értékesítési stratégia, üzleti modellek
5. Pénzügyi tervezés
6. Jogi és HR alapok
7. Bevezetés a startup világba (kerekasztal beszélgetés)

II. félév

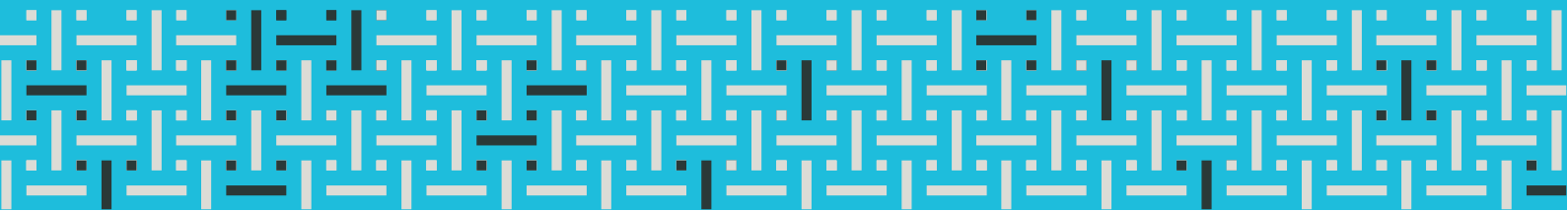
1. Csapat
2. Üzleti tervezés
3. Befektetés és befektetők
4. Szoftverek és eszközök a hatékony működéshez
5. Esettanulmányok részletesen



The two-semester e-learning course consists of 7 + 5 modules. At the end of each module, students will find a final module test.

Successful completion of a test (above 61%) allows the student to enter the next module. The student can complete each module final test 1 time, after which he/she can improve his/her grade 1 time. If both times are unsuccessful (below 61%), the next module is automatically opened. It is important to note that the final score will be based on the result of the last completion for each module (so whether the aim is to improve on the first failed completion or to gain more points, the last result of the test will be used).

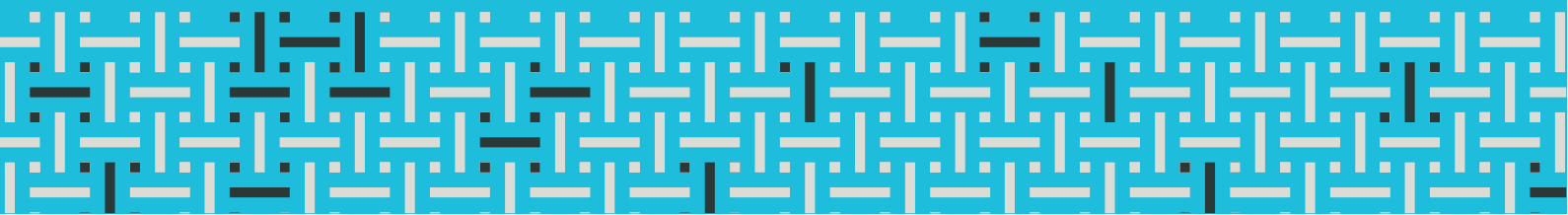
The final mark will be determined by the total score achieved by the student: 1: 0-60%, 2: 61- 70%, 3: 71-80%, 4: 81-90%, 5: 91-100%



A HSUP 2 féléves videós tananyaga összesen 7 + 5 modulból áll. A hallgató minden modul végén egy modulzáró tesztet talál.

Egy teszt sikeres kitöltésével (61% felett) tud a hallgató a következő modulba belépni. A hallgató minden modulzáró vizsgát 1 alkalommal tölthet ki, ezt követően 1 alkalommal javíthat az érdemjegyen. Ha mindkét alkalom sikertelen (61% alatt) lesz, akkor automatikusan kinyílik a következő modul. Fontos, hogy a végső pontszámba a legutolsó kitöltés eredménye számít minden modul esetében. (Tehát akár a sikertelen első kitöltés javítása a cél, akár több pontot szeretne szerezni a hallgató, a teszt legutolsó eredménye kerül beírásra.)

A végső érdemjegyet a hallgató összes elért pontszáma fogja meghatározni: 1: 0-60%, 2: 61- 70%, 3: 71-80%, 4: 81-90%, 5: 91-100%



SEMESTER I.

REGISTRATION

- E-learning
- 7 modules
- Credit

OUTPUT REQUIREMENT:

- 7 module final exam
- One-pager

ONE-PAGER ASSESSMENT

- University's remit
- Selection of marketable ideas
- A team is formed around each selected one-pager

I. FÉLÉV

TÁRGYFELVÉTEL

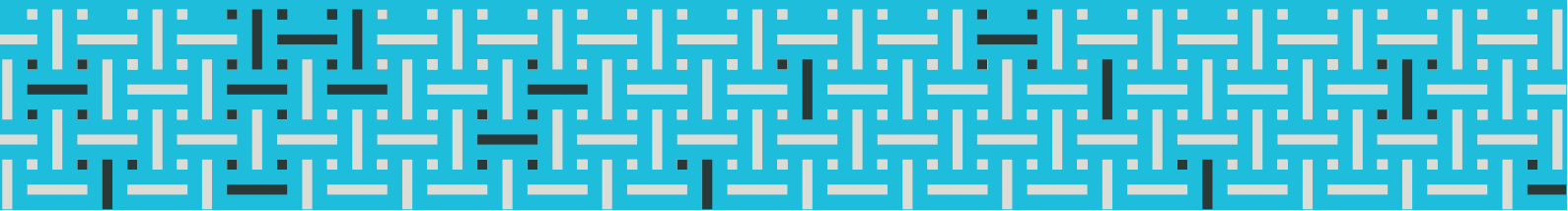
- E-learning
- 7 modul
- Kredit

KIMENETI KÖVETELMÉNY:

- 7 modulzáró vizsga
- One-pager

ONE-PAGER ÉRTÉKELÉS

- Az egyetem feladatköre
- Piacképes ötletek kiválasztása
- Minden kiválasztott one-pager köré csapat alakul



SEMESTER II.

REGISTRATION

- E-learning
- 5 modules

TEAM RECRUITMENT

- Online
- Via the HSUP platform
- The owners of the selected one-pagers introduce themselves and search for team members
- The students with rejected one-pagers are looking for a team

FINDING A MENTOR

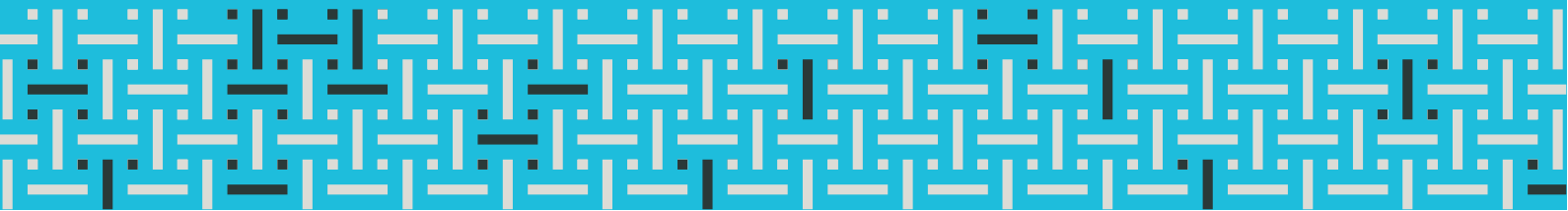
- Online
- Via the HSUP platform
- Timing: beginning of second semester or before
- The mentor pool from which students can choose a mentor is provided by HSUP

PROGRESS REPORT ASSESSMENT

- Formal verification is the responsibility of the universities
- The evaluation is carried out by an independent panel of experts invited by the HSUP team
- The most promising projects will be selected

DEMO DAY

- The most promising teams present themselves to experts and investors
- All members of the selected teams will receive an advanced scholarship



II. FÉLÉV

TÁRGYFELVÉTEL

- E-learning
- 5 modules

CSAPATALAKÍTÁS

- A HSUP platformon keresztül
- A kiválasztott one-pagerrel rendelkező hallgató bemutatkozik és csapattagokat keres
- Az elutasított one-pagerrel rendelkező hallgató csapatot keres

MENTORKERESÉS

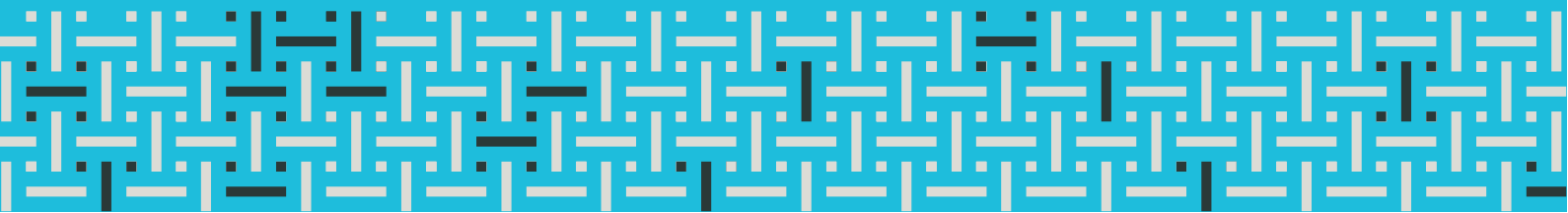
- Online
- A HSUP platformon keresztül
- A kulcs- és eseti mentorokat a HSUP biztosítja

PROGRESS REPORT ÉRTÉKELÉS

- A formai ellenőrzés az egyetemek feladata
- Az értékelést egy, a HSUP csapata által felkért független szakértői bizottság végzi
- A projektek közül a legpiacképesebbek kerülnek kiválasztásra

DEMO DAY

- A legpiacképesebb csapatok szakértők és befektetők előtt mutatkoznak be
- A bejutott csapatok minden tagja kiemelt ösztöndíjban részesülnek





**H
S
U
P**

**HUNGARIAN
STARTUP
UNIVERSITY
PROGRAM**

CONTACT / KAPCSOLAT

**info.hsup@niu.hu
www.hsup.niu.hu**